

Josimar

– tidsskriftet om fotball



DEMOGRAFI

- 97 % er menn
- 56 % har 3-5 års utdanning
- 74 % bruker mer enn én time på magasinet
- 47 % er 25-34 år
- 26 % er 35-44 år
- 34 % holder til i Oslo og Akershus

FAKTA OM JOSIMAR

- **Stiftet i 2009**, og er med det Norges lengstlevende fotballmagasin.
- **Opplag 2017**: 8.000
- **Twitter**: Nesten 24.000 følgere.
- **Podcast**: 10.000 lyttere per episode.

LESERUNDERSØKELSE

- **Lesetid**
47 % bruker 1-2 timer. 27 % bruker mer enn 2 timer.
- **Mengde**
95 % leser mesteparten eller alt.
- **Innhold**
88 % er svært fornøyde med innholdet.
- **Omtale**
98 % vil omtale Josimar i stor grad positivt.
- **Anbefaling**
96 % sier at de høyst sannsynlig anbefaler det videre.
- **Forlengelse**
91 % sier at de høyst sannsynlig vil forlenge abonnementet.

Gjennomført av Respons Analyse i mai 2012.



Våre lesere opptrer som ambassadører, og det er de som er hovedårsaken til vår økte merkevarekjennskap, særlig på Twitter.

MODUS

I Josimar finner du de mannlige leserne når de er avslappet, glade og endelig finner tid til å sette seg ned med et magasin. Annonssørene blir assosiert med et magasin som har svært fornøyde lesere.

PS: Vi har også 11.500 e-postadresser i vårt nyhetsbrev.