

EKSTRAKT FRA "MEDIEPARTNERAVTALE MELLOM FOTBALL MEDIA AS OG TV 2 AS", datert 15. desember 2020

Punkt 10.3 VAR

Fotballen har truffet prinsippbeslutninger med sikte på å innføre VAR. Partene skal samarbeide om den videre utviklingen og innføringen av VAR, jfr. punkt 11 og Vedlegg 8 (iv).

PUNKT 11. INNOVASJON OG VIDEREUTVIKLING

Partene er enige om at tett samarbeid om kontinuerlig innovasjon og utvikling vil være av stor betydning for å realisere potensialet som ligger i Mediepartneravtalen.

Arbeidet skal organiseres i prosjekter. Hvert prosjekt skal settes opp, ledes og gjennomføres i samsvar med alminnelige anerkjente prinsipper for prosjektarbeid. Det skal herunder ved oppstart av hvert prosjekt utarbeides en prosjektplan, som minst skal inneholde:

- Formål og målsetninger

- Fremdriftsplan

- Budsjett med finansieringsplan
- Bemanning, prosjektleder, prosjektstyre og styringskomité
- Definert sluttprodukt
- Tydelige KPIer for å evaluere måloppnåelse
- mv.

Prosjekter Partene er enige om ved oppstart av Avtalen er nærmer beskrevet i Vedlegg 8 (Utviklings- og Innovasjonsprosjekter).

VEDLEGG 8 – UTVIKLINGS- OG INNOVASJONSPROSJEKTER

(iv) VAR

Fotballen har truffet prinsippbeslutninger med sikte på å innføre VAR, og Fotball Media stiller seg positive til forslagene TV 2 har skissert om å samarbeide om å videreutvikle VAR- konseptet, herunder mulighetene for å lage nye seerløsninger.

TV 2 dekker kostnadene ved VAR-teknologien og VAR-senteret som beskrevet i Tilbudet og Tilbudsinvitasjonen. NFF dekker kostnadene til reise og honorering av dommere i VAR- senteret. Partene skal samarbeide om å utvikle kommersielle flater tilknyttet VAR, f.eks. second screen-løsninger, for å bidra til kostnadsdekning.

Partene er enige om å arbeide videre med disse planene med målsetning om å kunne legge frem en robust prosjektplan for det videre arbeidet med å innføre VAR og mulighetene det

gir for å berike seeropplevelsen og kommersielle muligheter, mv. innen 1.juli 2021. En slik prosjektplan skal herunder omfatte:

- tekniske løsninger
- budsjett, finansiering
- involvering fra og forankring i fotballens organer som klubber og kretser,

- personvernmessige implikasjoner,
- tilgang til fotballens digitale systemer, og mediabank
- fremdriftsplan med tydelige milepæler,
- KPIer for evaluering av prosjektet,
- "checks & balances" i et eventuelt langvarig/omfattende samarbeid

OPPSUMMERING AV HOVEDPUNKTENE I SKISSE TIL TILLEGGSAVTALE TIL MEDIEPARTNERAVTALEN - INNFØRING OG DRIFT AV VAR

- TV 2 skal på oppdrag fra NFF innføre og drifte VAR og skal herunder anskaffe, etablere og drifte VAR teknologien og etablere og drifte

VAR-tjenesten.

- Partene har i fellesskap jobbe med implementeringen av VAR i norsk fotball. Prosjektet skal ferdigstilles og Tjenesten være operativ til seriestart 2023.

- TV 2 skal anskaffe, etablere og drive et sentralisert VAR-senter med egne desker for NFFs VAR-dommere. TV 2 har, i samarbeid med deres teknologileverandør, ansvar for bemanning og teknikk av VAR-senteret.

- TV 2 skal anskaffe, etablere og drive VAR-teknologi som oppfyller FIFAs krav til enhver tid og andre teknologiske krav i tråd med bransjestandard.

- TV 2 skal levere VAR-tjenesten til alle kampene i de konkurranser og turneringer som NFF har bestemt å ha VAR i. NFF skal konferere med TV 2 før det besluttes å innføre var i en ny konkurranse eller turnering.

- NFF er ansvarlig for oppnevning av både kampdommere og VAR-dommere, til kampene. NFF skal sørge for at alle dommerne er opplært i henhold til FIFAs retningslinjer og regelverk. NFF skal dekke kostnadene til reise og honorering av dommere.

- Alle opptak, bearbeidelser, redigering og visninger av lyd og bilder som gjøres i forbindelse med VAR ("**Opptakene**") skal lagres i NFFs

mediebank.

- Personvern

o NFF er behandlingsansvarlig for alle personopplysninger som behandles i forbindelse med VAR. NFF skal gjøre det som er nødvendig for å etterleve kravene i personopplysningsloven i denne forbindelse.

o TV 2 er behandlingsansvarlig for alle personopplysninger som behandles i forbindelse med bruk av Opptakene i TV 2s medievirksomhet. Rettigheter til Opptakene

- NFF eier og innehar alle rettighetene til alle Opptakene. TV 2 gis rett til å bruke Opptakene som del av livesending, samt klipp og høydepunkter.

- Partene skal samarbeide om å utvikle kommersielle flater tilknyttet VAR for å bidra til kostnadsdekning, for eksempel second screen-løsninger.

- TV 2 skal dekke kostnadene knyttet til anskaffelse, etablering og drift av VAR-senteret og VAR-teknologi, og Tjenesten for øvrig.